**2018/06/28 行銷資料科學期末心得**

系級：四企管四甲 / 學號：B10308023 / 姓名：李婷安

這學期是我大學生涯的最後一段在校時光，因為企業實習的關係，我規劃本學期只修一門課。當初對於課程選修考慮了良久，最後，由於想了解過去從未接觸的程式語言、深入了解如何透過次級資料，製作相對應的數據圖表，並精準解釋其商業意義，因此選擇了這門課—「行銷資料科學」作為我大學最後一門課。

修習完整學期的課程，對行銷分析的部分覺得收穫滿滿，老師與助教們，透過實務案例，教導我們如何從數據圖，看懂其蘊含的行銷策略，每次的講課使我對於「行銷決策」有了更多、更不一樣的見解；對於coding的部分，覺得僅到初認識的階段，這個地方較為可惜，短短幾堂課真的太令人意猶未盡，但也清楚了解老師對於課程設計的用心，致力將行銷策略、資料分析與程式編碼，這些課堂內容緊緊串連在一起，實屬不易。

最令我印象深刻的一堂課是孟彥老師教授的「STP理論與行銷資料科學」，其中一個環節是，老師講解量販店的顧客來店消費時間，與客單價的圖表繪製，當時老師並未先告訴我們最佳圖表繪製方式，而是讓我們與左鄰右社的同學討論，再徵求舉手發言分享的各項意見，最後才公布正解。林孟彥老師如此的授課方式，是我非常喜歡，也相當欽佩的，我認為這才是現在大學生最需要的「訓練獨立思考能力」的培養方法；這是我欣賞本課程的最大原因，亦是可惜的地方。每次的程式回家作業，因為loading過多，因此往往只能依循上課的記憶，重新跑一次老師在課程中講授的步驟，缺乏自我思考或嘗試的環節，一次、兩次以後，老師與助教們觀察到大家吸收的成效並不是很好，便調整上課資料，希望將所有的Data全數交予我們，並期望我們能多加自我研讀。我知道「複習」、「預習」的重要性，但在作業loading不減的狀況下，像我這樣平時需進公司實習的同學來說，是更大的負荷，這是我認為應該自我檢討，與本課程最令我感到惋惜的地方。

很喜歡這學期一起合作完成期末報告的組員，每個人都來自不同科系、年級，甚至是不同學校，大家平時除了課程討論以外，更會相互關心彼此的近況，這樣交流，與切磋的課堂環境是我相當欣賞的一點。謝謝林老師與各位業師、助教的用心，努力將這門課程的內容提升到更實務的層次，而非單純教本宣科；擔任業師的賀老師曾說過，他認為行銷資料科學，不能只是透過教科書，或線上教學的方式講授，他一直認為這樣的課程需要的是面對面、上機操作的教學模式。本學期結束了，Marketing Data Science的課程也結束了，我深深體會到賀老師所說的這句話涵蓋的意義，且相當認同。很喜歡這堂課，不管是內容，或是在其中認識到的人們，再次由衷感謝老師對於課程編排的用心。